

Inteligencia Emocional Aplicada a la Empresa

Necesidad

Conseguir el **máximo rendimiento de las personas**, es posible si se fomentan relaciones basadas en la exigencia, la Proactividad, la Creatividad, el Atrevimiento, la actitud positiva y el entusiasmo. Y para lograrlo es fundamental trabajar la Inteligencia Emocional para llegar a un mayor desarrollo y control de las emociones.

Contenidos

- Cómo influir positivamente en los demás.
- Los mecanismos de la influencia y su relación con la Inteligencia Emocional.
- Cómo prepararnos para que se produzca la Empatía desde la primera impresión.
- Cómo se transmiten los sentimientos.
- El efecto de nuestra imagen. Su importancia.
- Cómo encontrar afinidad con nuestro interlocutor: cómo ser “camaleón” sin caer en la hipocresía.
- La importancia de la actitud positiva.
- ¿Cómo mantener y transmitir durante todo el día una actitud positiva?
- La Automotivación y el Autocontrol.

Metodología

Con un estilo sencillo y ameno, los Entrenadores hacen que el entrenamiento sea altamente dinámico, lo que da pie a un ambiente de trabajo activo y motivador que facilita el aprendizaje.

Durante estas sesiones:

- La exposición del Entrenador se va intercalando con las presentaciones experimentales de los asistentes, los cuales exponen al resto de participantes lo puesto en práctica entre sesión y sesión.
- Los asistentes desarrollan casos y prácticas reales. El Entrenador y el resto del grupo analizan lo expuesto por cada participante y razonan los pros y los contras de sus actuaciones.
- El Entrenador facilita un *feedback* constante a los asistentes.

Sin duda, esta metodología facilita:

- Una alta participación de los asistentes.
- La aplicación inmediata a la realidad cotidiana de todo lo aprendido.