

Workshop Misión, Visión & Valores

Necesidad

Las empresas son cada vez más conscientes de que más allá de la tecnología, la estrategia, la cuota de mercado o las Marcas, el valor diferencial de su negocio radica en el **talento** y la **implicación** necesaria para implantarlos estratégicamente.

El **reto** está en motivar el talento y conseguir que mediante su **automotivación**, las **personas transformen sus Aptitudes en Actitudes entusiastas al servicio** del proyecto de la empresa.

Con este *workshop* se dan las claves para conseguir la implicación de los equipos de trabajo, haciéndolos partícipes en la confección del enunciado de la **misión** de la compañía.

Contenidos

- Misión y trabajo.
- Cliente interno y cliente externo.
- Las necesidades insatisfechas.
- Generando lealtad.
- Los pilares básicos para construir una **misión**:
 - Visión
 - Valores
 - Principios
- ¿Cómo tiene que ser el Equipo de trabajo?
- Características del proyecto: atractivo, integrador y creíble.
- Sin participación no hay compromiso.

Metodología

Con un estilo sencillo y ameno, los Entrenadores hacen que el entrenamiento sea altamente dinámico, lo que da pie a un ambiente de trabajo activo y motivador que facilita el aprendizaje.

Durante el desarrollo de las sesiones que conforman el training, los asistentes construirán la **Misión** y expondrán los **Valores** que caracterizan a la Organización y a las personas que trabajan en ella, actuando los entrenadores de MRC como canalizadores de las conclusiones extraídas.