

# EXPECTATIVAS

LA VOZ DE CÁDIZ 22 de enero de 2006

## Las exportaciones gaditanas aumentaron un 7,7% en 2005

**COMERCIO** Las ventas de Cádiz a mercados exteriores alcanzaron los 367 millones de euros en 2005, un 7,7% más que en el ejercicio anterior. De estas exportaciones, más del 60% corresponde a países europeos y la mayoría es de bienes intermedios. > 5



**MANUEL CONTHE GUTIÉRREZ**  
DIRECTOR DE LA CNMV

## Una labor eficaz, pero polémica

A Manuel Conthe se le reconoce una gran preparación profesional, pero, a veces, su carácter le ha creado algún que otro problema por no cuidar las formas. Esta semana ha presentado el borrador del Código Unificado para el Buen Gobierno Corporativo. Dentro de unos meses, este código se convertirá en unas recomendaciones para las empresas y ya ha provocado la polémica. > 5

## ¿Por qué los españoles trabajan más y cobran menos?

Los trabajadores españoles ganan un 25% menos que la media de los países de la Unión Europea. Y, además, trabajan diez horas más al mes. Los sindicatos dicen que es por la menor productividad de nuestra economía. > 8

## La Caixa inaugura un programa formativo contra la violencia

**EDUCACIÓN** *Violencia: tolerancia cero*, así se llama el programa que va a poner en marcha la Obra Social de La Caixa, con el objetivo de prevenir posibles conductas de malos tratos, sensibilizar a la población y ayudar a la reinserción de las víctimas y de sus hijos. > 8

# Los directivos de Cádiz vuelven a las aulas para ser líderes empresariales

**FORMACIÓN** Los empresarios de la provincia descubren que las habilidades para comunicarse, resolver conflictos o motivar al personal se consiguen a través de un entrenamiento continuo, siempre en manos de profesionales

Ante un mercado en feroz competencia, la clave de la diferencia está en la calidad. Pero no sólo hacia al exterior, sino también de puertas adentro. Los nuevos estudios de gestión empresarial señalan que el éxito de un negocio parte en gran medida de los propios directivos de las compañías. A través de un curso organizado por el Instituto de Estudios El Monte, importantes dirigentes de la provincia se han entrenado esta semana en Cádiz para adquirir las habilidades propias de un auténtico líder empresarial y aprender técnicas para motivar a su personal, optimizar el tiempo o mejorar su alocución en público. > 2 y 3



## La magia del bajo coste revoluciona el sector aéreo

El futuro del sector aéreo pasa por el bajo coste. Las cifras lo dicen todo. Sólo en 2005, las aerolíneas de bajo coste que operan en España transportaron más de 25 millones de viajeros, lo que supone un 40,2% más que el año anterior. Hacer la competencia a estas compañías se ha convertido en uno de los principales objetivos de las grandes compañías, que ven amenazados sus volúmenes de negocio.

Actualmente, Iberia estudia cómo participar en la creación de una aerolínea de bajo coste. Pero, ¿cuál es el secreto de estas compañías?, ¿cómo pueden ofrecer vuelos por 10 euros? Contar con plantillas ajustadas, vender los billetes por internet, instalarse en aeropuertos secundarios, dar una mayor rotación a sus vuelos y no prestar servicios de carga son algunos de sus factores de ahorro. / LA VOZ > 6 y 7

## Un crédito en el bolsillo

**GASTO** Para pequeñas cantidades de dinero no hace falta un préstamo al consumo; con la tarjeta, vale

Los préstamos al consumo siguen creciendo a buen ritmo en España, aunque para obtener pequeñas líneas de crédito, por ejemplo 6.000 euros, no es necesario acudir a una financiera. En estos casos, como recuerda Miguel Ángel Díaz, responsable comercial de Préstamos de Deutsche Bank, «es bueno hacer uso del crédito que tengo en el bolsillo. Las tarjetas son un buen instrumento», afirma. No obstante, recomienda a los consumidores comparar ofertas, «para no llevarnos sorpresas negativas». > 9

de Préstamos de Deutsche Bank, «es bueno hacer uso del crédito que tengo en el bolsillo. Las tarjetas son un buen instrumento», afirma. No obstante, recomienda a los consumidores comparar ofertas, «para no llevarnos sorpresas negativas». > 9

## Leroy Merlin apuesta fuerte por la provincia

**EMPLEO** La multinacional de la decoración y el bricolaje abrirá en breve una nueva tienda en Puerto Real, y creará 150 empleos directos

La firma francesa Leroy Merlin se instaló en la provincia en 1999 con la apertura de una tienda en Jerez; en 2001 inauguró nuevas instalaciones en Los Barrios para dar cobertura a la clientela del Campo de Gibraltar; y en la actualidad aborda ya su tercera gran superficie gaditana en Puerto Real, en la que trabajarán 150 personas. Este desembarco supone una apuesta decidida del grupo por la Bahía de Cádiz y por la provincia, ya que será la única de Andalucía con tres grandes establecimientos comerciales. > 4